PRESS RELEASE

報道関係各位

2024年02月20日
株式会社X

バーチャル空間でのストーリー制作ツール「apotto」クリエイターを募集！！

この度、株式会社X（本社：東京都港区）では、バーチャル空間でツアーやストーリー制作を行える「apotto」の、クリエイター募集を開始します



■募集内容

クライアントが大切にしたい世界観を、空間の中で表現していただきます。ストーリーを仕立てて、何を伝えたいのか、どのようにアピールしたらよいかを考え、apottoに落とし込んでいきます。アバターのコメント内容や画像の埋め込み等、ストーリーに合わせたコンテンツ制作をお任せいたします。

■クリエイター募集内容・応募についてはこちら

https://www.apotto.jp/creator

■apottoとは？

ツアー型コンテンツをホームページに簡単に貼り付けできる、デジタルブランディングツールです。2Dの写真からノーコードで製作できるのが大きな特徴です。行きたいのになかなか訪問できない場所や、遠隔でストーリーを伝えたい案件などで活用できます。最近では、企業ブランディングツールのDXコンテンツ制作サービスとしてもご活用いただいております。

導入企業例：書店販売会社、化粧品会社、建設会社、結婚式場、大学等
https://www.apotto.jp/

企業が求める世界観をこれまで以上に表現できるようapottoは一層進化して参ります！

【事例：株式会社X】
https://www.v2.apotto.jp/space/store/87F05FFD-A32E-4DCF-B27A-FC78AD165969?&lid=87F05FFD-A32E-4DCF-B27A-FC78AD165969

■アバターによる自動案内機能の魅力とは
オフィス案内や会社説明をアバターが行うことにより、インタラクティブ機能を活用するため、訪問者の印象に残りやすく、他社との差別化を図ることができます。
また、社長や実際にいる若手社員などのオリジナルアバターの作成も可能で、リアルな会社訪問に近い状況を作り出し、会社のブランディングにも繋げることができます。



■株式会社Xについて

会社名 ：株式会社X
所在地 ：東京都港区虎ノ門1-17-1 虎ノ門ヒルズビジネスタワー15階
代表者 ：代表取締役 米倉 暁
事業概要：未来の就活 by 就活ひろばの運営、
ブランディングツール「apotto」の開発・サービス提供
URL ： https://www.xinc.co.jp/

就活ひろば： https://www.syukatsu-hiroba.jp/

apotto： https://www.apotto.jp/

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000043.000081404.html
株式会社Xのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/81404