

X360メタコマースが「未来の書店」に採択！メタバース上で書籍を購入できるVR体験・スマホ体験を期間限定で無料公開

～リアルな店舗からメタバース店舗を簡単につくれるX360メタコマースが、「ダ・ヴィンチストア Next Stage “Autumn”（株式会社KADOKAWA）」に導入されました。2022年10月29日（土）～12月4日（日）まで所沢にある角川武蔵野ミュージアムにて無料で体験できます～

株式会社X（本社：東京都港区、代表取締役社長:米倉暁）はこの度、株式会社KADOKAWA（本社：東京都千代田区、代表取締役社長:夏野剛）が提案する“未来の書店”の展示会「ダ・ヴィンチストア Next Stage “Autumn”メタバース書店のシステム提供を行ないました。本イベント期間中はどなた様でもメタバース体験を無料で楽しめますので、是非ご体験頂ければと思います。

■ダ・ヴィンチストア Next Stage “Autumnとは株式会社KADOKAWAが実証実験を行なっている”未来の書店”。利用者の利便性や、働き方の多様性、大量生産など出版業界の抱えている課題を、アバター書店員、AIレコメンド、メタバース書店などのサービスを通して解決に取り組んでいます。

■開催概要



会期：2022年10月29日（土）～12月4日（日）

※11月1日（火）、11月15日（火）、11月29日（火）は休館日です

時間：日曜～木曜 10:00～18:00（最終入館17:30） 金曜・土曜 10:00～21:00（最終入館20:30）

※金曜・土曜は展示会場での書籍購入は20:00まで

※モバイルオーダーは書籍購入終了の1時間前まで

会場：角川武蔵野ミュージアム5階

「武蔵野ギャラリー」「武蔵野回廊」 埼玉県所沢市東所沢和田3-31-3 ところざわサクラタウン

【電車】JR武蔵野線「東所沢」駅から徒歩約10分

【車】関越自動車道「所沢」ICから約8分

料金：入場無料

※本展示は角川武蔵野ミュージアムの展示チケットをお持ちでないお客様もご入場いただけます。

URL：<https://kadcul.com/event/96>

主催：株式会社KADOKAWA 共催：角川武蔵野ミュージアム（公益財団法人 角川文化振興財団）

■X360メタコマースとは

株式会社Xが提供する企業が自社でメタバース空間を保有できるサービス。



**これからは、
メタコマースの時代。**

- **スマホ1台で**
顧客とつながれる新しい
販促方法を試してみたい。
- **セレンディピティを**
起こす仕掛けに
興味がある。
- **今ある商品やサービスを、**
今までにない方法で、
拡販したい。

これまでのような「ポータルサイト」に掲載するような形のメタバースではなく、「自社サイト」のようにメタバース空間を保有できるのが特徴。

メタバースはVRゴーグル用だけでなく、「スマホ版メタバース」も提供している為、多くのユーザーがメタバース空間でのバーチャルショッピングを楽しむことができます。

X360メタコマースについてはこちら

<https://www.xinc.co.jp/meta-com>

■導入事例

角川文庫メタバース書店（新海誠監督最新作『すずめの戸締まり』仕様）



約1,700書店に設置されているPOP等のQRコードからのみメタバース空間へアクセスできるようにすることで、実際の店舗に行く「店舗来場促進施策」として実施。メタバース空間を活用しリアルとオンライン（メタバース）のOtoOを実現。

※新海誠監督最新作『すずめの戸締まり』仕様での展開は12月末までを予定しています。

■ダ・ヴィンチストア Next Stage “Autumnの補足について

・メタバース書店で選んだ本は、試し読みと購入ができます。購入した本は、ご自宅への配送も可能です。

※自宅配送は注文からおよそ3日前後で到着予定です。

・ご自宅など会場以外の場所からでも、メタバース書店はVRゴーグル（Meta Quest 2）やスマートフォンで体験可能です。

※専用アプリのダウンロードが必要です。スマートフォンからの体験では、電子書籍はご購入いただけません

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社 X (X,inc.)

03-6807-3898(広報担当)

pr@xinc.co.jp

サービス導入検討されている企業様はこちら

<https://www.xinc.co.jp/meta-com>

■イベントに関するお問い合わせ

KADOKAWAカスタマーサポート <https://www.kadokawa.co.jp/support/mf/>

■株式会社 X について

株式会社Xは、エンジニアの半数が外国籍でweb3.0の世界を実現するグローバルスタートアップです。メタバース空間での販売・販売促進を支援しコンテンツの流動化を実現します。2021年アクセラレーター（X-DOJO）プログラムに採択され、ベンチャーキャピタルからの外部資本を調達しながら、成長しております。



会社名 : 株式会社 X

代表者 : 代表取締役 米倉 暁

所在地 : 東京都港区虎ノ門1丁目17番1号 虎ノ門ヒルズビジネスタワー15階

事業内容 : XRを中心としたweb3.0上での販売・販売促進サービス

ホームページ : <https://www.xinc.co.jp/>

■「ダ・ヴィンチストア」について

ダ・ヴィンチストアは「発見と連想」をコンセプトにした、KADOKAWA直営の体験型書店。コンセプトをもとにした書棚「発見×連想ギャラリー」をはじめ、角川武蔵野ミュージアムの館長・松岡正剛氏プロデュースによる「EDIT TOWN QUBE（エディットタウン・キューブ）」など、今までにない読書体験を提供します。さらに、KADOKAWAが誇るマンガ・ライトノベル作品をより楽しむための企画や、アニメデッキ、EJアニメホテルと連動した“ここでしか買えないグッズ”の販売も行います。店内のイベントスペースやセミナールームでは、本に関連した様々な催し物を用意するほか、

編集部門のノウハウを活用したワークショップや、KADOKAWAと所縁のある著名人をお招きしたイベントを実施します。

場所：ところざわサクラタウン2階（埼玉県所沢市東所沢和田3-31-3）

公式サイト：<https://davinci-store.jp/>

Twitter：https://twitter.com/DAVINCI_STORE

■「角川武蔵野ミュージアム」について

図書館、美術館、博物館が融合した文化複合施設。館長の松岡正剛氏が世界を読み解く9つの文脈に沿って独自の配架をした「ブックストリート」、博物学者の荒俣宏氏が監修する「荒俣ワンダー秘宝館」、「本と遊び、本と交わる」をテーマにした「本棚劇場」、これら「エディットタウン」は当館のメインエリアです。

本棚劇場では、360度を取り囲む高さ約8mの巨大本棚にプロジェクションマッピングが映し出されます。また、マンガや多数の出版社のライトノベルが並ぶ「マンガ・ラノベ図書館」や、企画展が開催される「グランドギャラリー」など、松岡館長が提唱する「想像力とアニメに遊ぶミュージアム」として、様々な「まぜまぜ」を提供します。建築デザイン監修は隈研吾氏、アート部門ディレクターは神野真吾氏。

※休館日、開館時間などの最新情報は公式サイトでご確認ください。

※展示替えなどにより、日程によっては一部エリアに入場できない場合がございます。

※展示内容が変更、または中止になる場合がございます。予めご了承ください。

公式サイト：<https://kadcul.com/>

Twitter：https://twitter.com/Kadokawa_Museum

Instagram：https://www.instagram.com/kadokawa_culture_museum

■「ところざわサクラタウン」について

2020年11月、日本最大級のポップカルチャーの発信拠点としてKADOKAWAが埼玉県所沢市に開業した大型文化複合施設。書籍製造・物流工場やKADOKAWAの新オフィス、イベントスペース（ジャパンパビリオン、千人テラス）、体験型ホテル（EJアニメホテル）、ショップ（ダ・ヴィンチストア）、レストラン（角川食堂）、商業施設のほか、角川文化振興財団運営の「角川武蔵野ミュージアム」も建設。また、KADOKAWAと所沢市が共同で進める「COOL JAPAN FOREST構想」および、KADOKAWA・埼玉県・所沢市の三者で連携・協力する協定に基づき振興を図る「埼玉カルチャー観光共和国」の拠点施設にも位置づけられています。

公式サイト：<https://tokorozawa-sakuratown.com/>

Twitter：<https://twitter.com/sakuratownjp>

Instagram：<https://www.instagram.com/sakuratownjp/>

YouTube：<https://www.youtube.com/sakuratown>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000013.000081404.html>

株式会社Xのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/81404