

工務店・ハウスメーカー様向け高精細「360度空間作成」 & 「YOUTUBEルームツアー作成」ができる『apotto』をリリース

～まるでモデルハウス見学気分、コロナ禍の住宅営業に課題を感じるハウスメーカー・工務店様必見！
『apotto』導入で理解度・滞在時間、約8倍！を達成～

未来に当たり前のように存在する不の解消を目指して事業を展開する株式会社X（本社：東京都港区、以下、X）は、WEB上で高精細な「360度空間作成」 & 「YOUTUBEルームツアー作成」ができる『apotto』のサービス提供を開始しました。

注文住宅を建築する工務店・ハウスメーカー様のルームツアーを通したブランディングを高精細360度サービスの『apotto』を通して実現していきます。

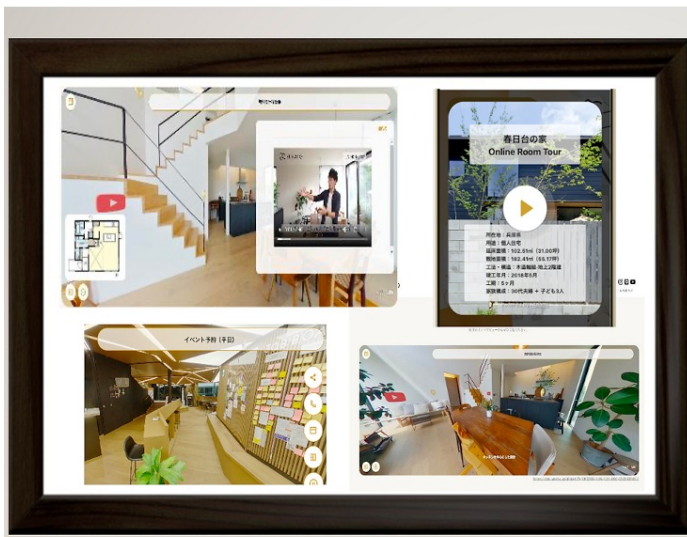
『apotto』サービスサイト：<https://apotto.jp/>

■本サービスについて

『apotto』は、コロナ禍で展示場やモデルハウスへの来場減少に一石を投じる、見込み顧客育成ツールです。オンライン上で、360度空間の実例を紹介し、疑似的なルームツアーを実現し、その空間内にYOUTUBE動画を埋め込むことで、まるでモデルハウス見学をしているかの様な体験をすることができます。

YOUTUBEルームツアーの制作と360度ルームツアーの制作を1度を実施できるため、時間や費用面でも効率的に制作することができるようになりました。

■高精細で表現できる360度ルームツアーが特徴の『apotto』



プロダクト

- ・360度空間で実例を紹介し、疑似的なルームツアーを再現
- ・空間内にYOUTUBE動画埋め込みでコンテンツリッチ化が可能
- ・スマホやPCなどから閲覧可能
- ・オプションとしてVR版も展開
- ・遠隔からスマホでVR内に登場可能
= 遠隔接客が可能

360度ルームツアー：CMS機能

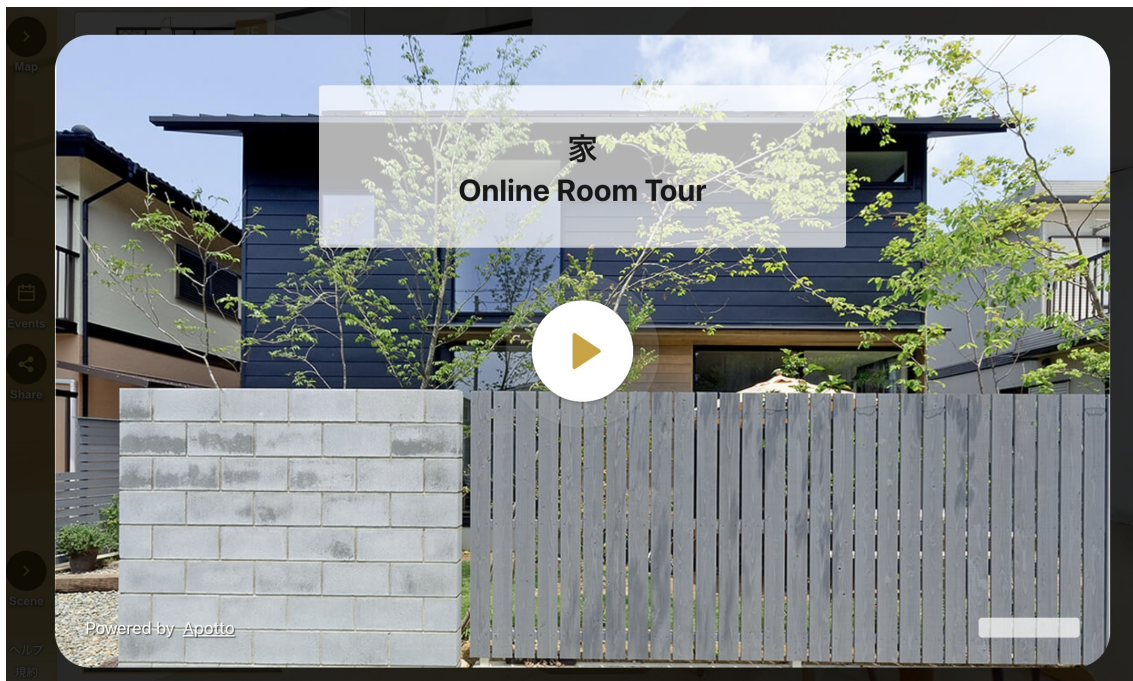
納品後は、ご自身で簡単に編集が可能なCMS機能を提供



コンテンツ表示場所を設定可能

各コンテンツのファイルも簡易に入れ替え可能

▼ 『apotto』 作成事例



<https://app.apotto.jp/player/?v=C9F26186-B1D6-4C04-9DB3-63A2536FBBAF/>

■ こんな会社様にお勧め

- ・ ルームツアーを活用してブランディングをしたい工務店・ハウスメーカー様
- ・ デジタル化（DX）を通して、展示場やモデルハウスの来場数増加を目指したい
- ・ ポータルサイトからのカタログ請求はたくさんあるのに、来場に繋がらない
- ・ 来場したお客様への魅力づけを強化したいけどコンテンツ不足に悩んでいる

この様な悩みを『apotto』が解決します。

■高精細ルームツアー制作なら『apotto』

サービスサイト：<https://apotto.jp/>

■株式会社 X について

株式会社Xは、エンジニアの半数が外国籍でweb3.0の世界を実現するグローバルスタートアップです。メタバース空間での販売・販売促進を支援し、ブロックチェーンを活用したコンテンツの流動化を実現します。2021年アクセラレーター（X-DOJO）プログラムに採択され、ベンチャーキャピタルからの外部資本を調達しながら、急速に成長しております。

<https://www.xinc.co.jp/>

■会社概要

<株式会社 X >

所在地：東京都港区虎ノ門1丁目17番1号 虎ノ門ヒルズビジネスタワー16階

設立年月日：2020年5月18日

代表取締役：米倉 暁

業務内容：web3.0上でのコマース・不動産・人事向けサービス

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000010.000081404.html>

株式会社Xのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/81404

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社 X (X,inc.)

03-6807-3898(広報担当)

pr@xinc.co.jp